

TIM OPEN HACKATHON

Mobilità, geolocalizzazione, relazioni trusted

REGOLAMENTO

Parte I REGOLAMENTO GENERALE

Con le nuove reti mobili TIM sta creando l'ecosistema per un mondo connesso dove le persone, le applicazioni, gli oggetti di uso quotidiano, i sistemi di trasporto, le città comunicano tra di loro e condividono informazioni per migliorare la qualità della vita.

In questo contesto le **API (application programming interface)** di TIM mettono a disposizione informazioni sulle persone alimentando lo sviluppo di interazioni "trusted" che in un mondo connesso rappresentano una leva per relazioni di business più sicure, più proficue grazie a processi più efficienti e a utenti soddisfatti.

Le persone sono Clienti, Fornitori, Collaboratori, Prospect, Venditori, Aziende, Professionisti.

TIM OPEN è la community degli sviluppatori italiani: una piattaforma aperta all'interno della quale i Developer/Sviluppatori possono fare Business, pubblicare le loro migliori soluzioni sul **marketplace TIM Digital Store** e utilizzare gli strumenti di sviluppo software, i servizi Cloud e le API delle più grandi aziende italiane.

TIM con TIM #WCAP Accelerator, impegnato dal 2009 per selezionare, finanziare e accelerare startup digitali, lancia TIM OPEN Hackathon.

Con TIM OPEN Hackathon cerchiamo nuove idee e progetti che valorizzino le API di TIM nei seguenti due temi all'interno dello stesso contest:

- #1: Realizzare una New Solution o un'Integration nel settore Assicurativo/Bancario/Legale
- #2: Realizzare una New Solution o un'Integration nel settore Media/Entertainment/Gaming

Di seguito un elenco delle API prese in considerazione per la prova e per i lavori di entrambi i Temi:

TIM API - InviaSMS

Raggiungi i tuoi utenti inviando un semplice SMS. Invia SMS direttamente dai tuoi applicativi e verifica lo stato dei tuoi messaggi

TIM API – TerminalLocation

La localizzazione, un valore aggiunto per le tue applicazioni. Con l'API terminalLocation puoi conoscere con un determinato livello di precisione la posizione di un terminale mobile.

TIM API – CustomerProfile

Migliora la gestione dell'anagrafica dei tuoi clienti. Ricevi le informazioni di profilo degli utenti della customer base di TIM e scopri se un utente è di tipo business oppure consumer, oltre ad altre informazioni sulla tipologia di contratto.



TIM API – InfoSIM

Il Passepartout per identificare i dispositivi *mobile*. Inserisci il numero di telefono, privo di prefisso Nazionale, e identifica le informazioni sui codici IMEI e IMSI.

TIM API - AuthenticationOTP

Invio e verifica One Time Password (OTP) via SMS per finalità di autenticazione utente. L'integrazione di questa API in applicazioni esterne, consente l'invio di una OTP ad un utente mobile e successiva verifica dell'OTP ricevuta.

TIM API – Easy Privacy

Consente ad uno sviluppatore di integrare nelle sue applicazioni delle Privacy Policy un meccanismo di richiesta del consenso privacy basato su l'invio di un SMS ai suoi utenti. Questa API offre anche un portale gestione consensi che abilita il cliente dello Sviluppatore alla gestione il proprio consenso (revoca, sospensione). Permette di ottemperare agli adempimenti previsti dal D.Lgs. n. 196/2003 ("Codice della Privacy") nell'ambito di servizi e applicazioni software del Cliente che necessitino di acquisire dati personali dell'utente finale del Cliente.

CartaSi-XPay

XPay è una piattaforma per l'accettazione dei pagamenti online, cross-platform, completa, sicura e multi-canale.

WebRTC-RealTimeCommunication

Semplifica ed espandi la modalità di comunicazione in azienda. L' API all-in one di Bandyer con la quale è possibile effettuare videochiamate, chiamate, trasferimento di file tra diversi client

ATOKA-AroundMe

Puoi accedere alla posizione geografica, alle informazioni, all'indirizzo e ai contatti delle aziende italiane attraverso una ricerca su base-dati alimentata dal Cerved e dal Web, con aggiornamento settimanale.

ATOKA-SocialNetwork

Informazioni chiave su tante aziende grazie all' aggregazione di più di 90.000 flussi provenienti dai canali social (presenza dell'azienda sui differenti social network, analisi quantitative e qualitative dei contenuti social).

ATOKA-WebTech

Puoi approfondire la conoscenza delle tecnologie che adottano le aziende italiane per migliorare la loro presenza sul web: piattaforme, soluzioni e-commerce, CMS, strumenti di analytics e sistemi di pagamento.

DANDELION - SemanticTextAnalysis

Un potente strumento per l'analisi semantica. Consente di estrarre e comprendere informazioni da testi pubblicati in documenti e/o sul web attraverso ricerca di citazioni, comparazione dei contenuti, riconoscimento della lingua e sentiment analysis.

Per eventuali esigenze tecniche l'organizzazione si riserva la facoltà di modificare l'elenco, i partecipanti consulteranno l'elenco definitivo nel Welcome Kit distribuito all'inizio della prima giornata.

1. Obiettivi del TIM OPEN Hackathon

TIM organizza questo contest, denominato TIM OPEN Hackathon (di seguito “evento”) con l’obiettivo di raccogliere nuove idee o progetti che valorizzino le API di TIM (esplicitate sopra) nei seguenti contesti:

- nei settori Assicurativo, Bancario, Legale
- nei settori Media, Entertainment, Gaming.

2. Data e luogo

TIM OPEN Hackathon avrà luogo il 4 e 5 novembre 2017, a partire dalle ore 08:30 presso la sede di TIM #WCAP Accelerator a Milano, Via Magolda 8.

Per eventuali esigenze tecniche e organizzative TIM si riserva la facoltà di cambiare giorno, orario, e sede dell’evento, dandone comunicazione con congruo anticipo ai partecipanti.

3. Destinatari

TIM OPEN Hackathon è aperto alle persone fisiche maggiorenni, in particolare sviluppatori, designer, esperti di user experience e di marketing. I candidati possono iscriversi singolarmente o in gruppi (Team).

L’iscrizione all’evento è gratuita e possono aderirvi tutte le persone fisiche che abbiano compiuto 18 anni al momento della compilazione del modulo di iscrizione presente sul sito www.treehack.it/timopenhackathon, che possiedano una o più delle seguenti competenze:

- Sviluppo software (indipendentemente dal linguaggio di programmazione);
- Progettazione interfacce (UX designer, UI designer, Visual designer, Front-end developer);
- Marketing e commerciale (esperti di marketing, esperti di business model, vendita);
- Comunicazione e branding (grafici, brand designers).

Sono esclusi dalla partecipazione tutti i dipendenti e figli dei dipendenti e/o collaboratori di TIM e delle società appartenenti al Gruppo TIM.

4. Criteri di ammissione e regole di partecipazione

L’iscrizione e la partecipazione al TIM OPEN Hackathon è completamente gratuita.

Per iscriversi al TIM OPEN Hackathon è necessario registrarsi compilando l’apposito form online al cui link si accede dalla seguente pagina web: <http://www.treehack.it/timopenhackathon>. Per partecipare all’iniziativa è necessario che ciascun partecipante accetti il Regolamento e prenda visione dell’Informativa Privacy e si iscriva come indicato nel Regolamento.

I partecipanti che non si iscrivono già come parte di un Team verranno suddivisi in piccoli gruppi di lavoro (Team) composti da un minimo di 3 e un massimo di 7 persone ciascuno.

L’organizzazione TIM OPEN Hackathon si riserva la facoltà di autorizzare la partecipazione di gruppi di lavoro già costituiti e comunque si riserva la più ampia discrezionalità nella composizione degli stessi Team. I componenti di ciascun Team sono consapevoli che le informazioni personali fornite all’atto della registrazione sono veritiere e che ogni decisione presa dall’organizzazione del TIM OPEN Hackathon verrà accettata incondizionatamente.

Per i partecipanti ammessi al contest si procederà, nella fase di accredito, alla verifica delle generalità dichiarate all’atto della registrazione dell’iscrizione.

L’ammissione dei candidati alla prova avverrà secondo il principio dell’ordine temporale di iscrizione ed è riservata ad un numero massimo di 100 persone (per entrambi i temi).

L’incompletezza e/o non corrispondenza al vero delle informazioni inserite all’atto della registrazione determinerà l’esclusione del candidato stesso dalla competizione.

In caso di rinuncia di un candidato a partecipare al TIM OPEN Hackathon, si procederà alla sostituzione dello stesso con altro candidato rispettando il principio della priorità temporale acquisita attraverso l'iscrizione.

I partecipanti si impegnano a non presentare applicazioni già candidate ad altre iniziative simili. Le idee/i progetti saranno elaborati nel corso delle due giornate di svolgimento della prova. Le idee/i progetti elaborati saranno presentati alla fine della seconda giornata del TIM OPEN Hackathon.

Con l'accettazione del presente Regolamento e la partecipazione a TIM OPEN Hackathon, ciascun partecipante si impegna per tutta la durata del contest a utilizzare i locali in cui si svolgerà la prova, nonché i materiali e le attrezzature eventualmente messe a disposizione da parte di TIM, con la massima cura e diligenza e ad attenersi strettamente alle regole di sicurezza e di condotta previste da TIM e a rispondere degli eventuali danni cagionati a persone o cose.

I partecipanti al TIM OPEN Hackathon prendono atto che la partecipazione è a titolo gratuito e che la stessa non determina alcun diritto a ricevere compensi, a qualunque titolo, e/o rimborso di eventuali spese.

5. Temi

Il contest si svolgerà nella giornata del 4 e 5 novembre 2017, presso la sede di TIM #WCAP Accelerator di Milano, Via Magolfa 8, prevede due temi distinti, la cui scelta avverrà al momento della costituzione dei Team a cura dei partecipanti o dei Team stessi:

- **#1:** Realizzare una New Solution o un'Integration nel settore Assicurativo/Bancario/Legale.
- **#2:** Realizzare una New Solution o un'Integration nel settore Media/Entertainment/Gaming.

Le idee e/o progetti presentati potranno essere di due tipi:

- **New Solution:** una soluzione innovativa che crei nuove opportunità di business, nuovi modelli di caring o di engagement in uno dei contesti indicati. Per questa categoria l'output minimo richiesto è un pitch con presentazione approfondita della soluzione ipotizzata e fattibilità tecnico/economica.
- **Integration:** creazioni di applicazioni di business innovative che sfruttano le API di TIM. Integrare le API di TIM in soluzioni già esistenti per la creazione di nuovi servizi che migliorino l'esperienza di utilizzo di utenti e le opportunità di business degli sviluppatori. Per questa categoria è auspicabile un prototipo/Minimum Viable Product (MVP) funzionante supportato da un documento di presentazione.

6. TIM OPEN API Store

TIM OPEN API Store permette di utilizzare il set di API oggetto dell'Hackathon per sviluppare o arricchire le proprie applicazioni. In particolare le API possono essere utilizzate, testate e monitorate nell'utilizzo. Per ogni API è fornita la documentazione con la descrizione del servizio, la guida all'implementazione e le FAQ.

Per lo svolgimento dell'Hackathon – e solo per la durata dello stesso – TIM concede al Team una licenza d'uso non esclusiva, gratuita al solo fine di utilizzare le API per svolgere l'Hackathon.

7. Giuria

I lavori realizzati dai Team durante lo svolgimento del contest saranno valutati da una giuria qualificata composta da manager di TIM e da esperti esterni. I componenti della Giuria hanno esperienze nel mondo dell'innovazione e dell'ICT.

8. Valutazione

La Giuria valuterà le APP (lavori eseguiti dai partecipanti), a suo esclusivo e insindacabile giudizio sulla base dei criteri di valutazione espressi nel presente Regolamento.

La Giuria assegnerà per ciascun criterio un punteggio da 1 a 5 che concorrerà a determinare il posizionamento del Team nella classifica. Risulterà vincitore del TIM OPEN Hackathon il Team che avrà totalizzato il maggior punteggio risultante dalla somma dei punti assegnati ai singoli criteri di valutazione.

In caso di pari merito si procederà ad una nuova votazione fino all'individuazione del Team vincitore.

9. Premiazione

Saranno premiati i progetti dei primi 3 (**tre**) Team classificati secondo i criteri di seguito esposti. La premiazione prevede l'assegnazione da parte della Giuria di alcuni buoni acquisto Amazon ai Team vincitori.

Si precisa che i buoni acquisto avranno il valore di:

- € 5.000 (cinquemila euro) per il Team primo classificato;
- € 2.500 (duemila e cinquecento euro) per il Team secondo classificato;
- € 1.500 (mille e cinquecento euro) per il Team terzo classificato.

A norma dell'art. 6 lettera a) del D.P.R. n. 430/2001 il TIM OPEN Hackathon non costituisce una manifestazione a premio in quanto ha ad oggetto la presentazione di progetti o studi in ambito commerciale o industriale nel quale il conferimento di premi all'autore dell'opera prescelta rappresenta il riconoscimento del merito personale.

Premi speciali

Il Partner CartaSi concede un premio speciale che assegnerà a suo insindacabile giudizio al team che presenterà la payment experience più innovativa. Il premio speciale consiste in:

- 1 Week end a Stoccolma che comprende i seguenti servizi per due persone: volo di linea da Milano o da Roma a Stoccolma e ritorno, incluse tasse aeroportuali; pernottamento presso Hotel 4 stelle in centro città per n. 2 notti in camera doppia standard con trattamento di pernottamento e prima colazione; trasferimento dall'aeroporto all'Hotel e viceversa in auto privata.
- 1 anno di utilizzo gratis del servizio XPay

Il valore del premio complessivo è di € 2.000.

Partner dell'iniziativa

Alcune società che collaborano con TIM potranno essere partner dell'iniziativa, contribuendo economicamente allo svolgimento dell'Hackathon e partecipando alla composizione della Giuria. Le società Partner dell'iniziativa verranno indicate nei materiali di comunicazione on line e offline ritenuti idonei.

10. Proprietà intellettuale, manleve e garanzie

Con la partecipazione al TIM OPEN Hackathon e l'accettazione del presente Regolamento, ciascun partecipante:

- dichiara espressamente che ogni progetto realizzato dal Team è originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, i diritti di proprietà, intellettuale o industriale, di terzi, manlevando sin d'ora TIM S.p.A. da ogni e qualsivoglia responsabilità, passività, richiesta di risarcimento dei danni e/o indennizzo che dovesse essere avanzata da qualsivoglia terzo al riguardo;
- riconosce che ogni progetto realizzato è di proprietà del Team che si assume l'onere e la piena responsabilità della eventuale tutela dello stesso e degli aspetti inventivi e/o originali attraverso i mezzi a tal fine apprestati dall'ordinamento (registrazione, brevetto o simili, a seconda dei casi);
- concede a TIM a titolo gratuito il diritto non esclusivo di pubblicare il progetto su siti intranet e siti internet del Gruppo TIM e sui social network in cui Telecom è presente con le proprie pagine e prende atto che l'eventuale pubblicazione da parte di TIM S.p.A. del progetto, comporterà la visibilità a tutta la community e che TIM S.p.A. non assume alcuna responsabilità in caso di uso e/o abuso dell'idea e/o di eventuale sviluppo e realizzazione della medesima e/o del progetto ad essa relativo da parte di chiunque ne fosse venuto a conoscenza attraverso l'accesso a siti internet e social network, rinunciando per l'effetto ad avanzare qualsivoglia richiesta di risarcimento danni e/o indennizzo nei confronti di TIM S.p.A. per qualsivoglia titolo, ragione e/o causa.

Parte II

FASI DI PARTECIPAZIONE

1. Registrazione

Per partecipare al TIM OPEN Hackathon è necessario iscriversi effettuando la registrazione, compilando il form online al cui link si accede dal seguente sito web: <http://www.treehack.it/timopenhackathon>, dal 21 settembre 2017 alle ore 23:59 del 29 ottobre 2017 inserendo tutti i dati richiesti.

Eventuali registrazioni giunte incomplete o contenenti dati non veritieri determineranno l'esclusione dal TIM OPEN Hackathon.

L'organizzazione TIM OPEN Hackathon si riserva la facoltà di prorogare o chiudere anticipatamente le registrazioni in relazione al numero di iscrizioni pervenute.

La registrazione non rappresenta conferma di partecipazione al TIM OPEN Hackathon.

2. Conferma di partecipazione

I candidati selezionati secondo i criteri indicati nel Regolamento Generale riceveranno una conferma ufficiale di partecipazione al TIM OPEN Hackathon all'indirizzo e-mail inserito in fase di registrazione.

Con la predetta comunicazione ufficiale verranno anche forniti tutti i dettagli dell'iniziativa e tutte le informazioni utili per raggiungere la location in cui si svolgerà il contest.

3. La competizione

Il TIM OPEN Hackathon avrà luogo il 4 e 5 novembre 2017. Inizierà a partire dalle ore 08:30 del 4 novembre 2017 con le procedure di accreditamento dei partecipanti presso la sede di TIM #WCAP Accelerator a Milano, Via Magolda 8 e terminerà il 5 novembre 2017 alle ore 18:30.

Tutti i Team avranno a loro disposizione uno o più "mentor", selezionati tra mentor esterni e dipendenti di TIM specializzati sulla piattaforma TIM OPEN, con il compito di seguire e aiutare i Team a definire l'idea progettuale e supportarli durante la prova ai fini della realizzazione del prototipo o mock-up di APP. Nella fase finale della prova ogni Team dovrà presentare il proprio lavoro secondo le istruzioni fornite dall'organizzazione.

L'organizzazione di TIM OPEN Hackathon provvederà a fornire gratuitamente a tutti i partecipanti la connettività. I partecipanti possono utilizzare un proprio pc/device per lo sviluppo e il design dell'APP. TIM fornirà comunque in uso gratuito un PC per ogni Team.

4. La presentazione dell'APP

Nella fase finale dell'Hackathon, ogni Team presenterà il progetto realizzato e la giuria avrà modo di valutarli secondo i principi descritti nel presente Regolamento.

5. La valutazione e la premiazione

In particolare la Giuria analizzerà e valuterà tutti lavori presentati dai Team secondo i seguenti criteri di valutazione:

- **Innovazione/Value proposition** Qual è l'impatto innovativo del progetto?
- **Offerta/Fattibilità Pitch/MVP.** Esiste una realistica possibilità di realizzazione/integrazione?
- **Design ed esperienza utente.** È professionale? Accattivante? Interessante?
- **Business model/Challenge.** È originale? È coerente con il brief delle challenge?

I Team che risulteranno vincitori, in base alla classifica finale, saranno premiati durante la cerimonia di chiusura al termine della giornata.

Anche i premi speciali verranno assegnati nella stessa modalità e tempistica.

6. Note finali

La partecipazione al TIM OPEN Hackathon è subordinata al rispetto delle regole stabilite e riportate nel presente Regolamento che ogni partecipante dichiara di accettare all'atto dell'iscrizione, unitamente al rilascio in favore di TIM S.p.A / Tree S.r.l. (società incaricata da TIM dell'organizzazione dell'evento) dell'autorizzazione al trattamento dei dati personali e della liberatoria per l'utilizzo delle immagini e dei video realizzati nel corso dell'iniziativa.

Saranno esclusi ed allontanati i partecipanti che non rispettino quanto previsto dal presente Regolamento e coloro che, con manovre fraudolente o non consentite, ostacolano e/o tentano di alterare il corretto funzionamento del meccanismo premiante e, comunque, di compromettere il buon esito dell'intero evento.

I partecipanti si impegnano ad osservare queste semplici regole di comportamento:

- rispettare gli altri partecipanti;
- non usare espressioni che incitano alla violenza, discriminazione, oscenità e/o diffamazione;
- evitare contenuti offensivi, diffamatori, volgari, che invadono la privacy o sono contrari alla legge vigente e contenuti pubblicitari o che hanno un contenuto politico/ideologico e religioso;
- evitare di sviluppare applicazioni con contenuto chiaramente fuori tema;
- non violare copyright, marchi o altri diritti riservati;
- rispettare le norme privacy;
- non richiedere supporto esterno tramite e-mail/chat e messaggistica in genere.

Informativa ai sensi dell'art. 13 del D. lgs. n. 196/2003 (Codice Privacy)

Ai sensi dell'articolo 13 del D.Lgs 196/03 (Codice Privacy), TIM fornisce, qui di seguito, l'informativa sul trattamento dei dati personali forniti per partecipare al contest denominato "TIM OPEN Hackathon".

1) Finalità per le quali il trattamento dei dati è necessario

I dati forniti dai partecipanti, compresi dati personali, immagini e video saranno trattati da TIM come indicato nelle "modalità di partecipazione" del presente Regolamento nel rispetto della vigente normativa Privacy, per le seguenti finalità:

- permettere la partecipazione al contest ed effettuare ogni necessaria attività ad esso connessa, come previsto dal presente regolamento (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: gestione amministrativa, comunicazioni, consegna dei riconoscimenti agli aventi diritto, pubblicazione della propria immagine sui Social Network in cui TIM e TIM sono presenti con propri profili);
- gestire eventuali richieste e/o reclami;

Oltre che per le finalità sopra descritte i dati dei partecipanti potranno essere altresì trattati per adempiere agli obblighi previsti da leggi, regolamenti o normative comunitarie, nonché da disposizioni delle Autorità di vigilanza del settore.

Il conferimento di tali dati è necessario per rendere possibile la partecipazione al concorso: il loro mancato, parziale o inesatto conferimento potrebbe comportare l'impossibilità di partecipare.

2) Modalità e logica del trattamento

Il trattamento dei dati sarà effettuato manualmente (es: su supporto cartaceo) e/o attraverso strumenti informatici e telematici (ad esempio, utilizzando procedure e supporti elettronici), con logiche di organizzazione ed elaborazione dei dati correlate alle finalità sopraindicate e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati.

3) Titolare e Responsabili del trattamento

Titolare del trattamento dei dati è TIM S.p.A., con sede in via Gaetano Negri, 1 - 20123 Milano. Responsabile del trattamento è Antonio Cirillo domiciliato presso TIM Viale Parco De' Medici 61 Ed. A, Roma 00148. L'elenco completo ed aggiornato dei Responsabili è consultabile sul sito www.telecomitalia.com link privacy. I dati saranno trattati dai dipendenti delle funzioni di "Tim OPEN" e "TIM WCAP Accelerator". Detti dipendenti operano sotto la diretta autorità del Responsabile del trattamento e sono stati designati incaricati del trattamento, ricevendo, al riguardo, adeguate istruzioni operative.

4) Categorie di soggetti terzi ai quali i dati potrebbero essere comunicati in qualità di Titolari o che potrebbero venirne a conoscenza in qualità di Responsabili o Incaricati.

Oltre che dai dipendenti di TIM, alcuni trattamenti dei dati potranno essere effettuati anche da soggetti terzi, ivi incluse le Società del Gruppo TIM, con sede in Italia e/o all'estero, ai quali TIM affida talune attività (o parte di esse) per perseguire le finalità di cui al punto 1). In tal caso gli stessi soggetti opereranno in qualità di Titolari autonomi o saranno designati come Responsabili o Incaricati del trattamento. In particolare, i dati saranno trattati da Tree srl, con sede legale in Catania, Viale Africa 31, 95129, in qualità di responsabile del trattamento.

5) Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti ai sensi dell'articolo 7 del Codice in materia di protezione dei dati personali (D.Lgs. 196/03).

Il partecipante interessato ha il diritto di accedere in ogni momento ai dati che lo riguardano e di esercitare gli altri diritti previsti dall'art. 7 del D.Lgs 196/03 (es. chiedere l'origine dei dati, la correzione, l'aggiornamento o l'integrazione dei dati inesatti o incompleti, la cancellazione o il blocco per quelli trattati in violazione di legge, opporsi al loro utilizzo per motivi legittimi) rivolgendosi al Responsabile del trattamento indicato al punto 3) chiamando il numero 0636881.